

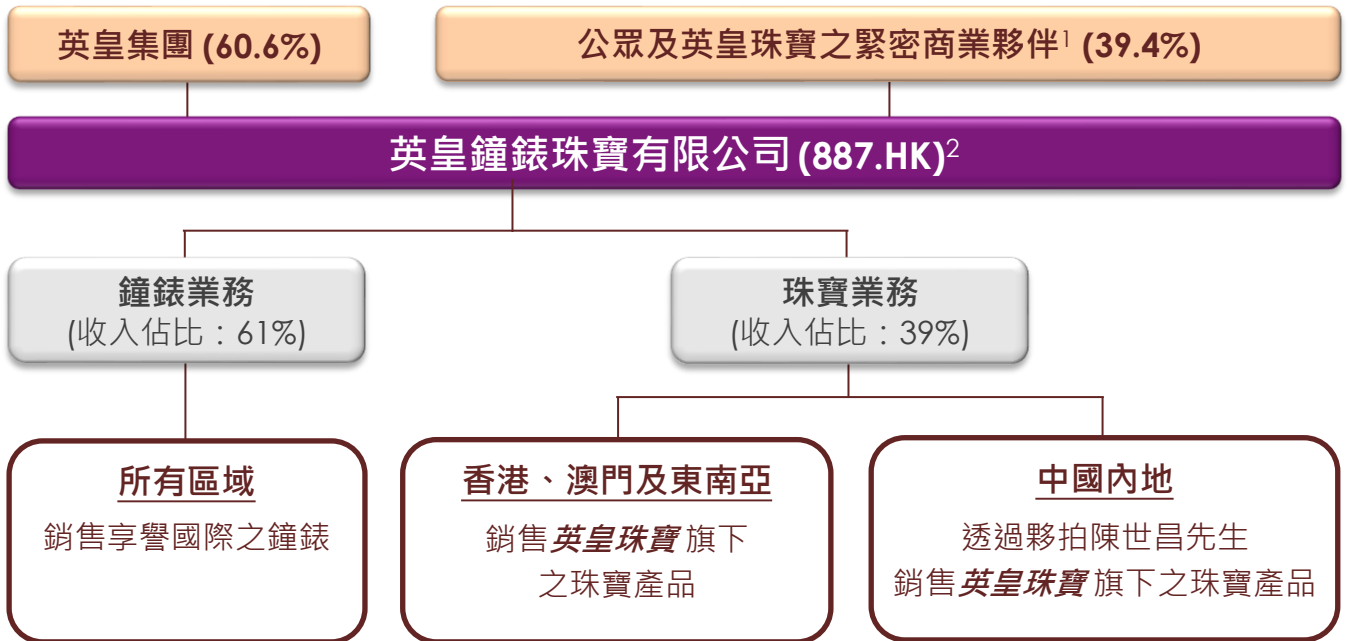


英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

腕錶及珠寶首飾零售商之翹楚



公司架構



¹ 英皇珠寶之緊密商業夥伴於2025年1月透過配售獲配發新股，其持股量為6.6%

² 截至2025年12月31日之已發行股份總數：72億5,670萬

主要投資推動力

穩健的商業模式及紮實的基礎

- 具韌性的鐘錶業務，涵蓋全面的鐘錶品牌組合
- 致力於中國內地珠寶業務的穩健增長
- 專業的管理團隊
- 於黃金零售地點已建立強大據點，特別是在香港和澳門

信譽卓著的品牌知名度

- 憑藉與英皇娛樂集團及英皇電影的協同效應，英皇品牌在華語社區獲得廣泛認同
- 與英皇集團旗下藝人合作，享有品牌差異化優勢
- 887.HK及英皇集團旗下姊妹公司達致協同效益

為股東創造可持續價值

穩健的資產負債表

- 處於淨現金狀況為16億港元，因此淨負債比率為零

長期股東價值

- 穩定的派息率
- 自2008年上市以來，向股東分派股息合共超過10億港元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

鐘錶業務

全面的鐘錶品牌組合



名士 (Baume & Mercier) 百年靈 (Breitling) 積家 (Jaeger-LeCoultre) 泰格豪雅 (Tag Heuer)
伯萊士 (Bell & Ross) 蕭邦 (Chopard) 沛納海 (Panerai) 帝舵表 (Tudor)
寶珀 (Blancpain) IWC 萬國錶 (IWC Schaffhausen) 伯爵 (Piaget)

與鐘錶品牌供應商保持緊密關係



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(香港)有限公司
大中華行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右三)
商務總監 Lily Chang 女士 (左二)



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
帝舵表品牌經理羅仲賢先生 (右一)



勞力士日內瓦行政總裁
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



與鐘錶品牌供應商共同打造
廣告宣傳活動

鐘錶的區域性價格



勞力士
“Cosmograph
Daytona”
蠔式鋼

港幣136,200元
人民幣135,500元
新加坡幣23,800元



勞力士
“GMT-Master II”
蠔式鋼

港幣97,100元
人民幣96,500元
新加坡幣16,600元



勞力士
“星期日曆型”
黃金

港幣407,800元
人民幣405,700元
新加坡幣66,100元



卡地亞
“藍氣球”
33mm 玫瑰金
港幣258,000元
人民幣266,000元
新加坡幣46,800元



百達翡麗
“超級複雜功能”
玫瑰金

港幣878,200元
人民幣1,073,500元
新加坡幣164,700元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 香港、澳門及東南亞

優質鑽石及翡翠首飾，著重設計

- ✎ 打造旗下**英皇珠寶**品牌，全面的產品系列不僅包括足金、鑽石及翡翠，還有珍珠及彩色寶石
- ✎ 重視高品質、精湛的工藝、細緻及時尚的設計

嚴謹監控品質及服務水平

產品質素

✎ 寶石質量及正貨保證

- 約90%重量達1卡或以上之鑽石顏色屬上等級別(即顏色D級至J級)



- 超過90%重量達1卡或以上之鑽石獲美國寶石學院評鑑證書(GIA)認證

服務水平

✎ 重視員工的產品知識及專業的客戶服務

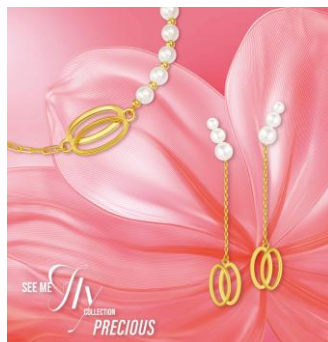
- 透過全面培訓(包括產品知識、時裝潮流、服務水平及待客技巧)提升員工發展
- 對珠寶日常的保養及維護提供指引
- 提供全面售後服務



香港旅遊發展局
「優質旅遊服務」認可商戶

恆久魅力的系列

- ✎ 推出多款具代表性、富有獨特吸引力之珠寶系列，有助打造品牌忠誠度
- ✎ 針對消費者的需求，推出符合當下潮流且時尚的珠寶首飾
- ✎ 體現瑰麗精緻，綻放女性魅力



See Me Fly 系列



婚嫁系列

品牌知名度獲廣泛認同

- ✎ 由名人代言產品，加強廣告及專題文章的宣傳效果
- ✎ 透過受歡迎的網站及社交媒體渠道加強線上曝光
- ✎ 定期邀請網絡紅人探店，透過其於社交媒體的分享，增加品牌曝光度



容祖兒演繹
See Me Fly 系列



張敬軒演繹
witHins 系列



於社交媒體平台廣泛曝光 –
Instagram 及微博



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 中國內地

業務擴展

✎ 夥拍陳世昌先生

- 擁有超過40年經驗，是一位在珠寶業具影響力及備受推崇的資深人士
- 負責中國內地的整體珠寶業務運作，並以**英皇珠寶**品牌進行銷售

✎ 開店計劃

- 目標是於未來五至十年分階段在中國內地開設600家珠寶店，主要為加盟店，並主打中端市場
- 於2025年12月31日，中國內地共有11間珠寶店；計劃於2026年內開設約40間珠寶店 – 約50%位於一線及新一線城市，餘下50%則位於二線城市
- 邀請**英皇娛樂集團**及**英皇電影**旗下藝人為新店開幕宣傳

✎ 產品開發

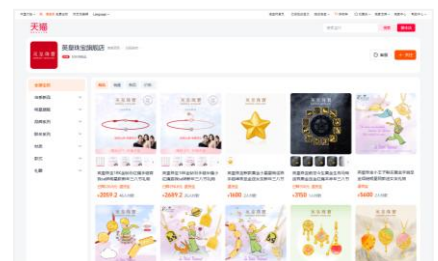
- 同時推廣時尚黃金產品及具傳統文化元素的古法黃金產品
- 推出更多主題黃金珠寶系列，展現現代優雅與精湛工藝的和諧融合，以把握年輕市場對足金產品的強勁需求
- 創造設計獨特的輕奢華產品，並探討與知識產權(IP)產品的合作，以迎合目標顧客群「千禧世代」及「Z世代」消費者的生活方式及獨立特質

✎ 電子商貿商機

- 加強在小紅書、抖音、微信小程序等應用程式的佈局，利用線上到線下的銷售模式提升品牌知名度及銷售能力
- 進行電商直播，提高市場曝光率



京東



天貓



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售網絡

零售網絡分佈於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞

	店鋪數目 (於2025年12月31日)			
	多品牌鐘錶店(附設或不設珠寶櫃檯)	單品牌鐘錶專賣店	英皇珠寶店	總數
香港	3	6	19	28
澳門	1	2	6	9
中國內地	0	9	11 *	20
新加坡	2	3	1	6
馬來西亞	0	0	1	1
總數	6	20	38	64

*中國內地之珠寶店包括7間自營店以及4間加盟店

2026年開店計劃

香港

1 單品牌鐘錶店、1 多品牌鐘錶店
及 1 珠寶店



位於尖沙咀廣東道
數層高之旗艦店



位於尖沙咀廣東道
之多品牌鐘錶店



位於旺角新世紀廣場
之珠寶店

馬來西亞

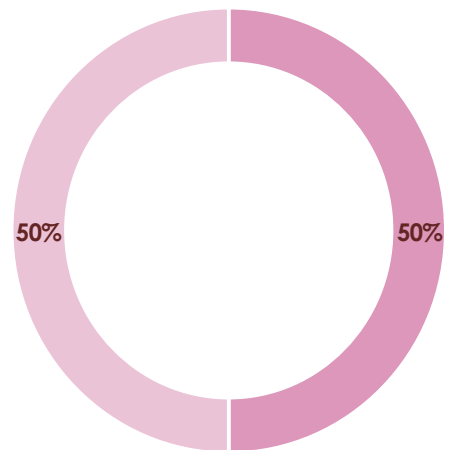
1 珠寶店



位於吉隆坡升禧廣場
之珠寶店

中國內地

40 珠寶店



■ 一線及新一線城市 ■ 二線城市



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

財務回顧

港幣 (百萬元)	2023年全年	2024年全年	2025年全年	按年變動
收入	4,823	5,230	5,765	+ 10.2%
毛利	1,450	1,481	1,780	+ 20.2%
毛利率	30.1%	28.3%	30.9%	+ 2.6 百份點
經調整 EBITD *	470	433	646	+ 49.2%
淨利潤	299	257	431	+ 67.7%
每股基本盈利 (港仙)	4.41	3.79	6.34	+ 67.3%

*經調整 EBITD 為利息、稅項及自家擁有旗艦店的折舊費用前之盈利，以反映本集團之核心營運表現。

英皇鐘錶珠寶建議派付末期股息每股 1.14 港仙 (2024 年 : 0.45 港仙)。連同中期股息每股 0.55 港仙 (2024 年 : 0.65 港仙)，本年度合計每股股息 1.69 港仙 (2024 年 : 1.10 港仙)。

收入明細表

總收入	2023年全年		2024年全年		2025年全年		變動 (%)
	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	
按產品分部							
腕錶	3,480	72	3,337	64	3,529	61	+ 5.8
珠寶	1,343	28	1,893	36	2,236	39	+ 18.1
足金	878	18	1,371	26	1,618	28	+ 18.0
其他 *	465	10	522	10	618	11	+ 18.4
合共	4,823	100	5,230	100	5,765	100	+ 10.2
按地區分部							
香港	2,510	52	2,923	56	3,313	57	+ 13.3
澳門	296	6	318	6	339	6	+ 6.6
中國內地	1,373	29	1,351	26	1,625	28	+ 20.3
東南亞 **	644	13	638	12	488	9	- 23.5
合共	4,823	100	5,230	100	5,765	100	+ 10.2

* 其他主要包括鑽石、翡翠、彩色寶石及珍珠

** 東南亞包括新加坡及馬來西亞



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

銷量與平均價

		2023年全年	2024年全年	2025年全年
腕錶	銷量 (件)	35,458	30,341	30,069
	平均價 (港幣)	\$98,155	\$109,994	\$117,348
足金－ 定價首飾	銷量 (件)	58,190	94,380	80,882
	平均價 (港幣)	\$816	\$796	\$1,767
足金－ 計價首飾	銷量 (件)	76,724	101,176	85,871
	平均價 (港幣)	\$11,448	\$13,550	\$16,301

其他表現指標

	2023年全年	2024年全年	2025年全年
同店銷售 (整體) *	+ 27.2%	- 0.6%	+ 9.7%
同店銷售 (香港) *	+ 49.5%	- 0.6%	+ 15.1%
店舖租金收入佔比	7.6%	7.2%	6.3%
店舖員工成本收入佔比	5.3%	5.3%	4.8%
市場推廣費用收入佔比	0.6%	0.7%	0.7%
	截至2023年年底	截至2024年年底	截至2025年年底
存貨 (港幣百萬元)	\$3,060	\$3,003	\$3,078
存貨周轉天數	331天	292天	282天
手頭現金 (港幣百萬元)	\$620	\$950	\$1,610
銀行借貸 (港幣百萬元)	無	無	無
黃金借貸 (港幣百萬元)	無	無	\$208
淨負債比率 (淨負債/資產淨值)	零**	零**	零**

* 同店銷售代表同店按年之總銷售變動

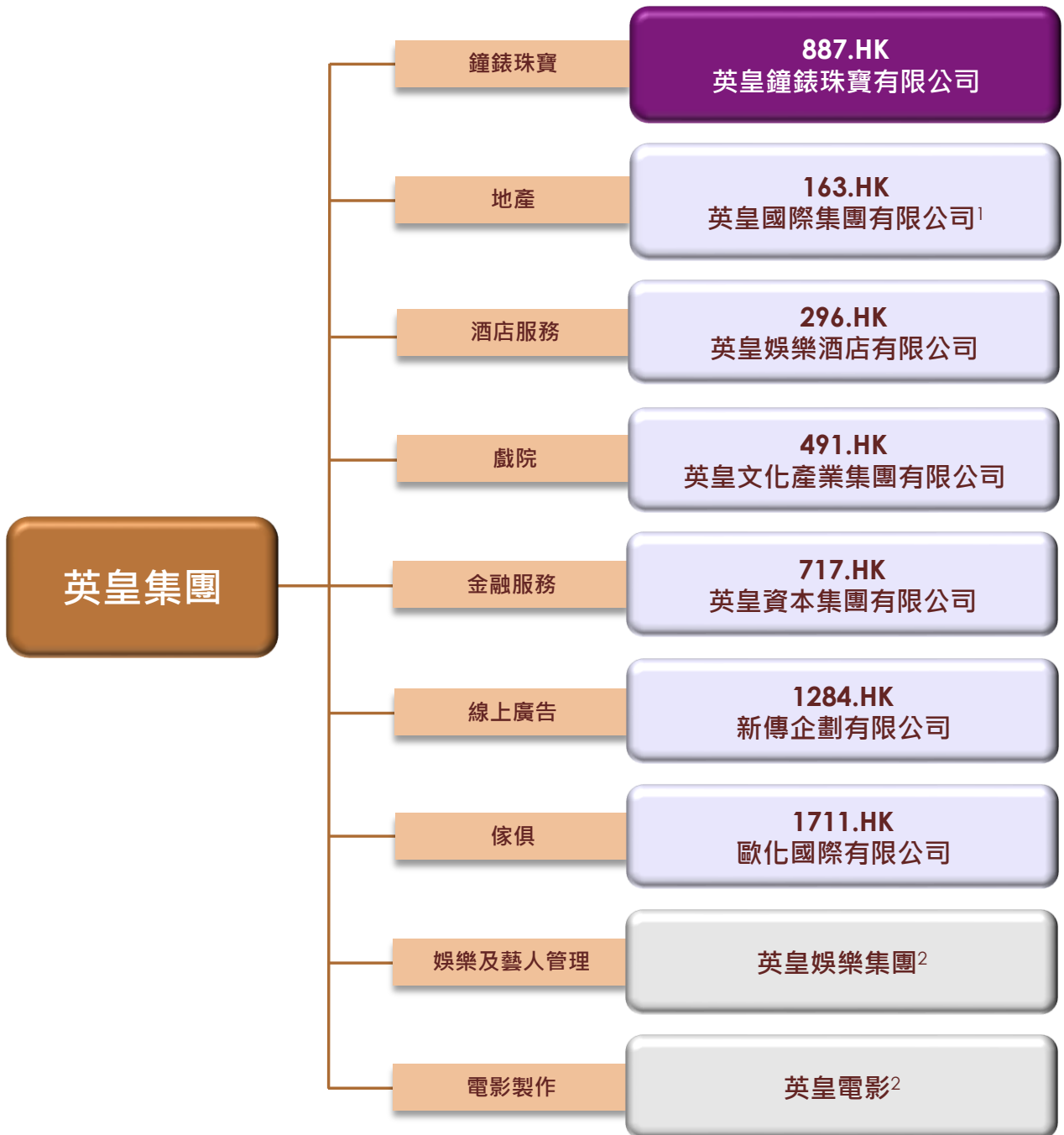
** 由於本集團處於淨現金狀況，因此淨負債比率為零



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

英皇集團旗下之姊妹公司

英皇集團架構



¹ 英皇鐘錶珠寶(887.HK)及英皇國際(163.HK)為英皇集團旗下兩間完全獨立的上市公司，屬姊妹公司關係，兩者並無互相持股。163.HK之銀行貸款安排自2025年11月26日已復常。

² 為非上市公司

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: 852-2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: 852-2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com