



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED
腕錶及珠寶首飾零售商之翹楚

公司架構

持股分佈：

英皇集團 (59.2%)

公眾¹及英皇珠寶之緊密商業夥伴² (40.8%)



英皇鐘錶珠寶有限公司 (887.HK)³

收入分佈：

鐘錶業務
(61%)

珠寶業務
(39%)

國際鐘錶品牌之
特許經銷商

銷售旗下 **英皇珠寶** 品牌，產
品包括足金、鑽石、寶石、
翡翠、珍珠及其他珠寶產品

¹ 自2025年7月起接獲南向投資者的需求

² 英皇珠寶之緊密商業夥伴於2025年1月透過配售獲配發新股，其持股量為6.6%

³ 截至2025年6月30日之已發行股份總數：72億5,670萬

主要投資推動力



穩健的商業模式及紮實的基礎

- 具韌性的鐘錶業務，涵蓋全面的鐘錶品牌組合
- 致力於中國內地珠寶業務的穩健增長
- 專業的管理團隊
- 於黃金零售地點已建立強大據點，特別是在香港和澳門



信譽卓著的品牌知名度

- 憑藉與 **英皇娛樂集團** 及 **英皇電影** 的協同效應，**英皇** 品牌在華語社區獲得廣泛認同
- 與 **英皇集團** 旗下藝人合作，享有品牌差異化優勢
- 英皇鐘錶珠寶** 及 **英皇集團** 旗下姊妹公司達致協同效益

為股東創造
可持續價值



穩健的資產負債表

- 現金結餘淨額超過15億港元
- 無銀行借貸，因此負債比率為零



長期股東價值

- 穩定的派息率
- 自2008年上市以來，向股東分派股息合共超過10億港元



英皇鐘錶珠寶有限公司 EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

鐘錶業務

全面的鐘錶品牌組合

香港：共17個品牌代理

名士 (Baume & Mercier) IWC萬國錶 (IWC Schaffhausen)
伯萊士 (Bell & Ross) 積家 (Jaeger-LeCoultre)
寶珀 (Blancpain) 沛納海 (Officine Panerai)
寶璣 (Breguet) 百達翡麗 (Patek Philippe)
百年靈 (Breitling) 伯爵 (Piaget)
卡地亞 (Cartier) 勞力士 (Rolex)
蕭邦 (Chopard) 泰格豪雅 (Tag Heuer)
芝柏表 (Girard-Perregaux) 帝舵表 (Tudor)
亨利慕時 (H.Moser & Cie)

中國內地：共6個品牌代理

名士 (Baume & Mercier)
法穆蘭 (Franck Muller)
伯爵 (Piaget)
勞力士 (Rolex)
帝舵表 (Tudor)
真力時 (Zenith)

新加坡：共6個品牌代理

寶珀 (Blancpain)
寶璣 (Breguet)
卡地亞 (Cartier)
崑崙表 (Corum)
勞力士 (Rolex)
帝舵表 (Tudor)

與鐘錶品牌供應商保持緊密關係



百達翡麗總裁 Thierry Stern 先生 (右2)
百達翡麗榮譽總裁 Philippe Stern 先生及太太 (左3及左4)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
帝舵表品牌經理羅仲賢先生 (右一)



勞力士(香港)有限公司大中華區
行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右)



勞力士日內瓦行政總裁
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



與鐘錶品牌供應商共同打造
廣告宣傳活動

鐘錶的區域性價格



勞力士
“Cosmograph
Daytona”
蠔式鋼

港幣129,300元
人民幣129,900元
新加坡幣22,700元



勞力士
“GMT-Master II”
蠔式鋼

港幣91,600元
人民幣92,000元
新加坡幣16,100元



勞力士
“星期曆型”
黃金

港幣350,200元
人民幣351,800元
新加坡幣61,550元



卡地亞
“藍氣球”
玫瑰金(中號)

港幣323,000元
人民幣334,000元
新加坡幣42,500元



百達翡麗
“超級複雜功能”
玫瑰金

港幣843,100元
人民幣972,100元
新加坡幣158,400元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 香港及澳門

優質鑽石及翡翠首飾，著重設計

- 打造旗下**英皇珠寶**品牌，全面的產品系列不僅包括足金、鑽石及翡翠，還有珍珠及彩色寶石
- 重視高品質、精湛的工藝、細緻及時尚的設計

嚴謹監控品質及服務水平

產品質素

寶石質量及正貨保證

- 約90%重量達1卡或以上之鑽石顏色屬上等級別(即顏色D級至J級)



- 超過90%重量達1卡或以上之鑽石獲美國寶石學院評鑑證書(GIA)認證

服務水平

重視員工的產品知識及專業的客戶服務

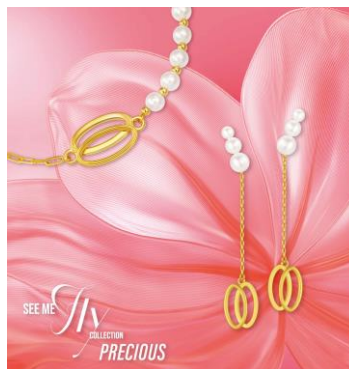
- 透過全面培訓 (包括產品知識、時裝潮流、服務水平及待客技巧) 提升員工發展
- 對珠寶日常的保養及維護提供指引
- 提供全面售後服務



香港旅遊發展局
「優質旅遊服務」認可商戶

恆久魅力的系列

- 推出多款具代表性、富有獨特吸引力之珠寶系列，有助打造品牌忠誠度
- 針對消費者的需求，推出符合當下潮流且時尚的珠寶首飾
- 體現瑰麗精緻，綻放女性魅力



See Me Fly 系列



婚嫁系列

品牌知名度獲廣泛認同

- 由名人代言產品，加強廣告及專題文章的宣傳效果
- 透過受歡迎的網站及社交媒體渠道加強線上曝光
- 定期邀請網絡紅人探店，透過其於社交媒體的分享，增加品牌曝光度



容祖兒演繹
See Me Fly 系列



張敬軒演繹
CORE & ENCORE 系列



Instagram 及微博
於社交媒體平台廣泛曝光



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 – 中國內地

業務擴展

夥拍陳世昌先生

- 擁有超過40年經驗，是一位在珠寶業具影響力及備受推崇的資深人士
- 負責中國內地的整體珠寶業務運作，並以**英皇珠寶**品牌進行銷售

開店計劃

- 初步擬定在中國內地擴展店舖的路線圖 – 初期目標是於未來五年分階段開設600家店舖，主要為加盟店舖
- 第一階段為成熟的一線城市及新一線城市，目標為中高端市場
- 後續開店將側重於二線城市，目標為中端市場
- 邀請**英皇娛樂集團**旗下藝人為新店開幕宣傳

產品開發

- 同時推廣時尚黃金產品及具傳統文化元素的古法黃金產品
- 推出更多主題黃金珠寶系列，展現現代優雅與精湛工藝的和諧融合，以把握年輕市場對足金產品的強勁需求
- 創造設計獨特的輕奢華產品，並探討與知識產權(IP)產品的合作，以迎合目標顧客群「千禧世代」及「Z世代」消費者的生活方式及獨立特質

電子商貿商機

- 加強在小紅書、抖音、微信小程序等應用程式的佈局，利用線上到線下的銷售模式提升品牌知名度及銷售能力
- 進行電商直播，提高市場曝光率



京東



天貓



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售網絡

零售網絡分佈於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞

	於2025年6月30日					
	店鋪數目				實際面積	
	多品牌鐘錶店 (附設或不設珠寶櫃檯)	單品牌 鐘錶專賣店	英皇 珠寶店	總數	合共 (平方呎)	平均 (平方呎)
香港	3	7	20	30	54,169	1,806
澳門	2	1	5	8	13,085	1,636
中國內地	1	8	17	26	21,626	832
新加坡	3	3	2	8	5,361*	670*
馬來西亞	0	0	1	1	1,898*	1,898*
總數	9	19	45	73	96,139	1,317

*建築面積



2025年開店計劃

	開店日期	店鋪資料
✳ 香港		
1	2025年上半年	百達翡麗旗艦店 – 中環皇后大道中
2	2025年上半年	英皇珠寶店 – 將軍澳 PopCorn
🇨🇳 中國內地		
3	2025年上半年	帝舵表專門店 – 重慶時代廣場
4	2025年第四季	勞力士專門店 – 北京三里屯
🇲🇴 澳門		
5	2025年上半年	英皇珠寶店 – 路氹上葡京
6	2025年第三季	萬國錶專門店 – 澳門威尼斯人
7	2025年第四季	英皇珠寶店 – 新濠天地



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

財務回顧

港幣 (百萬元)	2024年全年	2024年上半年	2025年上半年	按年變動
收入	5,230	2,597	2,794	+ 7.6%
毛利	1,481	780	840	+ 7.7%
毛利率	28.3%	30.0%	30.1%	+ 0.1 百份點
經調整 EBITD *	433	282	297	+ 5.3%
淨利潤	257	185	194	+ 4.9%
每股基本盈利 (港仙)	3.79	2.72	2.73	+ 0.4%

*經調整EBITD 為利息、稅項及自家擁有旗艦店的折舊費用前之盈利，以反映本集團之核心營運表現。

英皇鐘錶珠寶宣派中期股息每股0.55 港仙 (2024 年：0.65 港仙)。

收入明細表

總收入	2024年全年		2024年上半年		2025年上半年		變動
	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	(%)
按產品分部							
腕錶	3,337	64	1,632	63	1,700	61	+ 4.2
珠寶	1,893	36	965	37	1,094	39	+ 13.4
足金	1,371	26	743	29	823	29	+ 10.8
鑽石及翡翠	324	6	123	5	124	5	+ 0.8
其他*	198	4	99	3	147	5	+ 48.5
合共	5,230	100	2,597	100	2,794	100	+ 7.6
按地區分部							
香港	2,923	56	1,465	56	1,594	57	+ 8.8
澳門	318	6	160	6	167	6	+ 4.4
中國內地	1,351	26	665	26	723	26	+ 8.7
東南亞**	638	12	307	12	310	11	+ 1.0
合共	5,230	100	2,597	100	2,794	100	+ 7.6

* 其他主要包括彩色寶石及珍珠

** 東南亞包括新加坡及馬來西亞



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

銷量與平均價

		2024年全年	2024年上半年	2025年上半年
腕錶	銷量 (件)	30,341	15,137	14,385
	平均價 (港幣)	\$109,994	\$107,809	\$118,208
足金	銷量 (件)	101,176	52,327	55,691
	平均價 (港幣)	\$13,550	\$14,205	\$14,118
鑽石及翡翠	銷量 (件)	21,814	9,703	8,603
	平均價 (港幣)	\$14,842	\$12,702	\$14,379
其他*	銷量 (件)	116,200	66,632	61,499
	平均價 (港幣)	\$1,707	\$1,484	\$1,628

* 其他主要包括彩色寶石及珍珠

其他表現指標

	2024年全年	2024年上半年	2025年上半年
同店銷售 (整體) *	- 0.6%	- 0.3%	+ 9.7%
同店銷售 (香港) *	- 0.6%	+ 0.7%	+ 16.4%
店舖租金收入佔比	7.2%	7.1%	6.6%
店舖員工成本收入佔比	5.3%	5.3%	5.1%
市場推廣費用收入佔比	0.7%	0.6%	0.7%
	截至2024年年底	截至2024年6月底	截至2025年6月底
存貨 (港幣百萬元)	\$3,003	\$3,137	\$2,987
存貨周轉天數	292 天	322 天	275 天
手頭現金 (港幣百萬元)	\$950	\$733	\$1,508
負債(港幣百萬元)	無	無	無
淨負債比率 (淨負債/資產淨值)	零**	零**	零**

* 同店銷售代表同店按年之總銷售變動

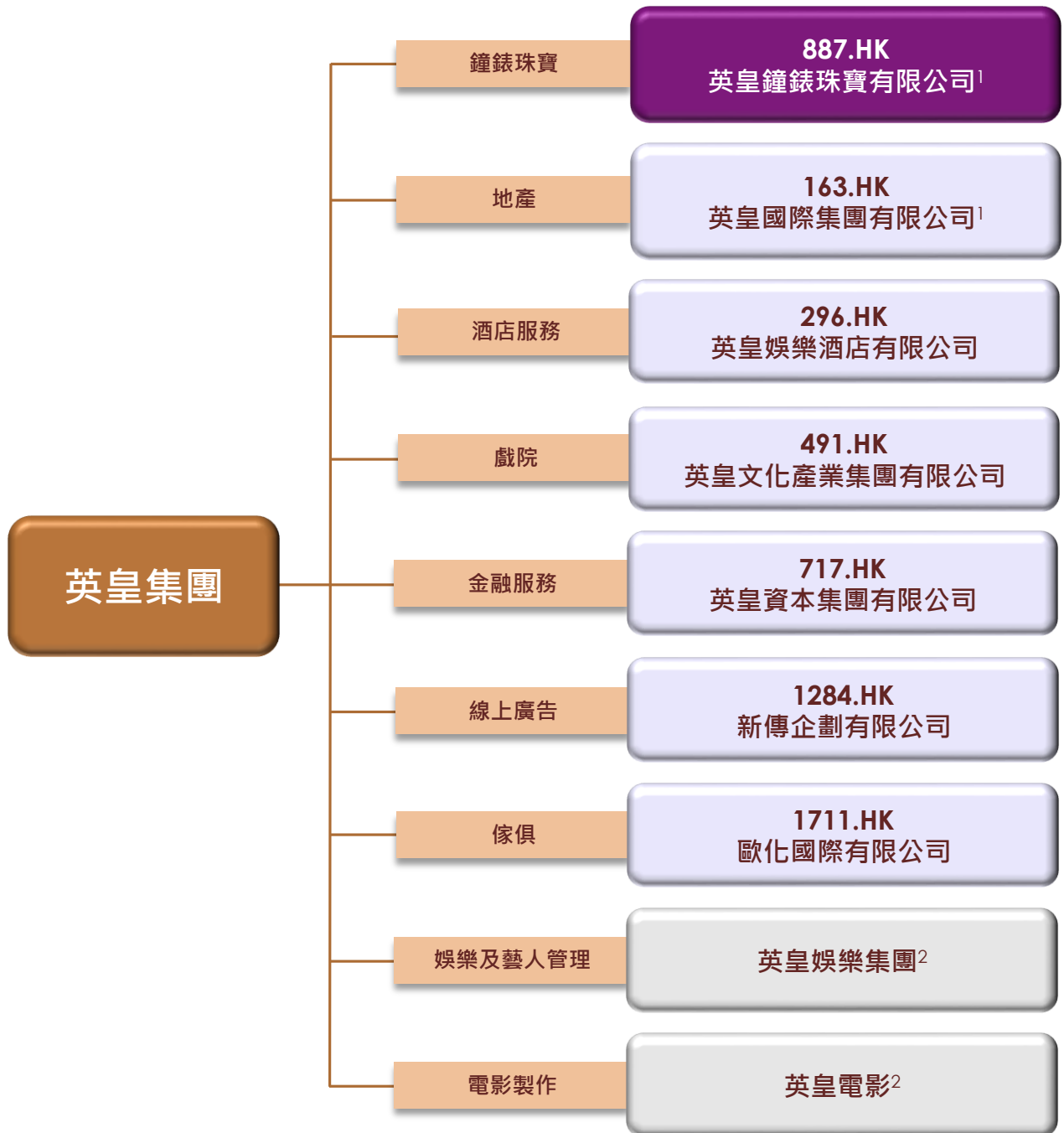
** 由於本集團處於淨現金狀況，因此淨負債比率為零



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

英皇集團旗下之姊妹公司

英皇集團架構



¹ 英皇鐘錶珠寶(887)及英皇國際(163.HK)為英皇集團旗下兩間完全獨立的上市公司，屬姊妹公司關係，兩者並無互相持股。

² 為非上市公司

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: 852-2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: 852-2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com